

Gacetilla de Prensa

Abril, 2023

BIEL Light + Building Buenos Aires 2023 cerró sus puertas tras cuatro días de innovación, negocios y capacitación

Camila Loch
Tel +54 2324 558730
cloch@mauroyosociados.com.ar
www.argentina.messefrankfurt.com
www.biel.com.ar
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

Más de 18.992 profesionales y empresarios del sector recorrieron la 17° edición de la Bienal Internacional de la Industria Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica. El evento contó con la participación de más de 150 expositores que representan a más de 270 marcas nacionales e internacionales.

Durante cuatro días, BIEL Light + Building Buenos Aires 2023 se convirtió en el escenario ideal de reencuentro de la industria. En sus pasillos se vieron reflejados los últimos avances y tecnologías de vanguardia en automatización, electrónica, energía eléctrica, energías renovables, iluminación e instalaciones eléctricas. Tanto visitantes como expositores pudieron reencontrarse cara a cara con colegas, generar nuevos contactos y concretar negocios.

En paralelo a la exposición se realizaron numerosas actividades académicas con el objetivo de difundir los avances más recientes de la industria y los centros de investigación.

En este sentido, el Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, destacó: “Como siempre, trabajamos codo a codo para mostrar lo mejor que tiene la industria. Estamos en un contexto complejo y nos ha tocado atravesar diferentes momentos luego de la pandemia. Invertimos mucho para tener un evento excelente y lo logramos. Por eso, queremos agradecer especialmente a los expositores que dijeron presente para compartir con el sector las últimas novedades y tendencias del mercado”.

En la misma línea, el Presidente de CADIEEL, José Tamborenea, expresó: “Estamos muy contentos con esta edición de BIEL Light + Building Buenos Aires: ha sido un éxito. La cantidad de público es destacable, con stands llenos, y reuniones profesionales y técnicas colmadas. Es una gran alegría poder disfrutar de esta muestra después de cuatro años, mostrar las últimas novedades y lanzamientos, y volver a contactarnos con clientes, proveedores y referentes del mercado. Pudimos compartir con colegas y amigos un espacio común donde destacamos que la industria nacional es fuerte, robusta y está preparada para atender las necesidades del mercado”.

Messe Frankfurt Argentina
Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7
C1428DUT – Buenos Aires
Argentina

El debate y la formación profesional tuvieron un espacio destacado

Como en cada edición, se desarrolló BIEL Academy donde las entidades más importantes de la industria brindaron conferencias de actualización profesional sobre energía, iluminación e instalaciones eléctricas. En tanto, los expositores ofrecieron charlas técnicas, demostraciones de productos en vivo y dieron un panorama general de la situación del mercado.

Por su parte, la Asociación Argentina de Instaladores Electricistas Residenciales, Industriales y Comerciales (AAIERIC) presentó “**Experiencias AAIERIC**”. En ese marco, realizó diversas demostraciones, conferencias, juegos interactivos y charlas informativas, destinadas a Instaladores, técnicos, ingenieros y estudiantes.

Otro de los grandes atractivos de la exposición fue **Espacio LumiAR**, desarrollado en conjunto entre Messe Frankfurt Argentina y el medio 90+10. Allí, seis marcas de diseño lideradas por artistas, diseñadores y arquitectos argentinos presentaron sus últimos proyectos y ofrecieron un recorte del panorama actual de la iluminación nacional.

Los jóvenes también fueron protagonistas de esta edición

Más de 1600 jóvenes dijeron presente y fueron testigos del potencial del sector. Tuvieron la oportunidad de acercarse a la industria e interiorizarse acerca de cada etapa de la cadena de valor. En este marco, Messe Frankfurt Argentina, la Dirección de Educación Técnica del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires y la Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas (CADIEEL) organizaron “Futuros profesionales en BIEL Light + Building Buenos Aires”.

La actividad contó con la participación de más de 200 alumnos de 11 escuelas técnicas secundarias de la especialidad de electricidad, electromecánica y electrónica, que presenciaron la charla, “Presente y Futuro de la Industria Eléctrica”, y luego hicieron una recorrida guiada por los stands.

Ronda de negocios

Con el propósito de dar impulso y abrir nuevas oportunidades de negocios para los fabricantes argentinos, durante BIEL Light + Building Buenos Aires tuvo lugar la 8ª Ronda de Negocios Internacional de la Industria Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica.

Se llevaron a cabo más de 110 reuniones entre expositores y compradores internacionales procedentes de Brasil, Paraguay, Ecuador, Colombia y Perú. La actividad fue organizada por la Agencia

BIEL Light + Building Buenos Aires
17° Bienal Internacional de la Industria
Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica, **compradores**
La Rural Predio Ferial

Buenos Aires, 2023

de Inversiones y Comercio Internacional y Messe Frankfurt Argentina.

La exposición es una experiencia enriquecedora que permite tanto la capacitación profesional como la generación de negocios. Así lo vivieron los expositores:

Ferrolux

Juan Carlos Ercoli; "Estamos muy contentos de participar en esta exposición, como siempre. Es el mejor lugar para que nosotros podamos presentar nuestros productos. Creo que es una gran oportunidad para mostrarlos y estar en contacto con todos ellos".

Leuk Iluminación

Rodrigo Ponce de León: "Siempre estamos orgullosos de participar en Biel Light + Building Buenos Aires. En esta oportunidad presentamos grandes novedades, productos nacionales diseñados y ensamblados en el país".

180° Iluminación

Darío: "Nos encanta participar en Biel Light + Building Buenos Aires porque es el momento en el que nos encontramos clientes y amigos. Nos pone contentos encontrarnos con gente interesada en el sector, a la que le importan la vanguardia y las tendencias, que es lo que nos define y apasiona cada día. Gracias por darnos la oportunidad de volver a encontrarnos, en especial después de tanto tiempo de pandemia".

Ernesto Mayer SA

Alejandro Diego Mayer: "Esta es la quinta edición en la que participamos y siempre nos encanta encontrarnos con gente conocida del rubro para estrechar vínculos y conocer potenciales clientes".

Markas Iluminación

Ezequiel Pérez Albini: "En esta ocasión presentamos nuestros productos de led integrados y novedades. Buscamos que nuestros clientes nos vengan a conocer".

Tacoma Argentina

Marcelo Kahns: "BIEL Light + Building Buenos Aires es una exposición muy importante para nosotros y una convocatoria para nuestros clientes. Es momento para intercambiar ideas, compartir un momento, presentar productos nuevos y conversar acerca del rumbo de los productos y hacia dónde vamos".

WTK

Octavia Wentinck: "Estamos muy contentos de estar nuevamente en BIEL Light + Building Buenos Aires. En esta oportunidad, presentamos un stand interactivo".

BIEL Light + Building Buenos Aires 17°
Bienal Internacional de la Industria
Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica,
La Rural Predio Ferial Buenos Aires,
2023

Culminó el encuentro presencial pero BIEL Light + Building Buenos Aires continúa de manera virtual a través del catálogo interactivo de Expositores & Productos que seguirá activo y se actualizará para mantener conectada a toda la industria.

El próximo evento se desarrollará en el 2025.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo

Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

Más información:

www.biel.com.ar

Información de prensa y material fotográfico:

<https://biel-light-building.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/material-prensa.html>

Redes Sociales:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

Información adicional sobre CADIEEL

CADIEEL, Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas representa y defiende los intereses de 2.200 industrias de los diferentes rubros, que emplean a más de 60.300 trabajadores de alta calificación técnico-profesional y exportan a más de 60 países en los cinco continentes.

Con sede en la Ciudad de Buenos Aires, cuenta con 210 asociados, quienes participan activamente en los cuatro sectores que congrega (Baja tensión, Energía, Iluminación y Electrónica) trabajando activamente en pos del progreso tecnológico nacional, desarrollando y favoreciendo la creación de alternativas que permitan a las industrias explotar su potencial, mejorando sus niveles de competitividad en el mercado local e internacional.

Más información en: www.cadieel.org.ar

Información adicional sobre la sostenibilidad en Messe Frankfurt

El grupo empresarial Messe Frankfurt es uno de los mayores organizadores mundiales de ferias, congresos y eventos con recinto propio. Unos 2200* empleados en la sede central de Fráncfort del Meno y en 28 filiales se dedican a la organización de eventos en todo el mundo. En el ejercicio 2022, la facturación del grupo se situó en torno a los 450* millones de euros. Apoyamos de forma eficaz los intereses comerciales de nuestros clientes en el marco de nuestros segmentos de negocio «Fairs & Events», «Locations» y «Services».

Un punto fuerte crucial de Messe Frankfurt es su sólida red mundial de distribución, que da servicio a unos 180 países de todas las regiones del mundo. Nuestra completa oferta de servicios —tanto de forma presencial como en línea— garantiza de forma constante a los clientes de todo el mundo una alta calidad y flexibilidad en la planificación, organización y realización de sus eventos. Gracias a nuestra experiencia digital, desarrollamos nuevos modelos de negocio. La gama de servicios va desde el alquiler de recintos hasta la

BIEL Light + Building Buenos Aires 17°
Bienal Internacional de la Industria
Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica,
La Rural Predio Ferial Buenos Aires,
2023

contratación de personal y restauración, pasando por el diseño e montaje de stands y los servicios de marketing.

La sostenibilidad es un pilar central de nuestra estrategia corporativa. Así, operamos en un equilibrio entre la acción ecológica y económica, la responsabilidad social y la diversidad.

Más información en: www.messefrankfurt.com/sustainability

La empresa tiene su sede en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

* cifras preliminares 2022

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoFerretera, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras. Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com