

Messe Frankfurt celebra su 780^o aniversario y se prepara para volver a los negocios

Carolina Del Pozo
Tel. +54 9 11 4514 1400
prensa@argentina.messefrankfurt.com
www.argentina.messefrankfurt.com
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

El 11 de julio de 1240, el emperador Federico II otorgó a la ciudad de Frankfurt am Main los derechos para la realización de ferias, lo que marcó el nacimiento de Messe Frankfurt. Setecientos ochenta años después, la compañía alemana mira hacia atrás a una historia repleta de acontecimientos, en los que pasó de ser un mercado medieval a un jugador global, experimentando numerosos éxitos y superando varias crisis.

El alcalde de Frankfurt am Main y presidente del Consejo de Supervisión de Messe Frankfurt, Peter Feldmann, comentó sobre el aniversario: “Las exposiciones han impulsado el desarrollo de nuestra ciudad. En ningún otro lugar las ferias comerciales son una parte tan integral de la historia de una ciudad como lo son en Frankfurt. La concesión oficial de los derechos por parte del emperador Federico II marca el origen de una historia de éxito que comenzó alrededor del Ayuntamiento de Frankfurt (Römer) hace 780 años y continúa hasta nuestros días. Desde sus comienzos, Messe Frankfurt evolucionó a lo largo de los siglos hasta convertirse en la mayor empresa de exposiciones del mundo. Incluso después de 780 años exitosos sigue siendo fiel a la tradición del comercio y la internacionalidad que está firmemente arraigada en su ciudad natal de Frankfurt”.

Mientras la compañía alemana celebra su 780^o aniversario, también se prepara para la vuelta a los negocios: tras un cierre global de varios meses, Messe Frankfurt vuelve a celebrar exposiciones en países que están retornando progresivamente a la actividad. Todo comienza el 15 de julio de este año con la Intertextile Shenzhen Apparel Fabrics en China. La exposición es parte de una [red de más de 50 eventos textiles internacionales](#) que Messe Frankfurt organiza alrededor del mundo, que ahora también incluyen la [Semana de la Moda de Frankfurt](#). Las exposiciones también están abriendo sus puertas en Alemania, en estricto cumplimiento de normas sanitarias de protección e higiene. Ya se están llevando a cabo eventos más pequeños en el predio ferial de Frankfurt, y las exposiciones también lo harán pronto: Nordstil liderará el camino en Hamburgo en septiembre, seguido de la Feria del Libro de Frankfurt en octubre.

El Presidente y CEO de Messe Frankfurt, Wolfgang Marzin, dijo al respecto: “Estamos felices de que nuestros eventos vuelvan a servir como plataformas para la interacción personal. La reanudación de nuestras operaciones demuestra la flexibilidad de Messe Frankfurt para

Indexport Messe Frankfurt
Av. Luis María Campos 1061 - P°5
C1426BOI, Buenos Aires
Argentina

responder a los desafíos. Podemos ofrecer a nuestros clientes las plataformas que necesitan, a nivel regional, nacional, europeo y global, a la vez que cumplimos las nuevas normativas y requisitos locales. Los últimos 780 años han demostrado una y otra vez cuán importantes son las exposiciones para promover la recuperación económica en tiempos de crisis, y nuestros clientes nos han dejado en claro que los encuentros y el diálogo cara a cara son irremplazables”.

Una mirada hacia la historia demuestra que las ferias comerciales, como espejos de la economía, se enfrentan repetidamente a crisis. Incluso en 1635, por ejemplo, la Feria de Primavera de Frankfurt tuvo que cancelarse debido a las consecuencias de la Guerra de los Treinta Años y a un brote de la peste bubónica en la ciudad. Las medidas tomadas para frenar la propagación de la enfermedad en ese entonces ya incluían cierres de fronteras, certificados sanitarios, sistemas de pasaportes, controles de entrada y salida y cuarentenas. El papel central de las exposiciones en el desarrollo económico era claro en aquellos tiempos. Tan pronto como terminó la Primera Guerra Mundial, comenzaron los planes para la Feria Internacional de Importaciones en octubre de 1919 y la Feria de la Primavera en 1920. El 95 por ciento de los terrenos del predio fueron destruidos durante la Segunda Guerra Mundial, y su reconstrucción inmediata envió una señal clara sobre la importancia de Frankfurt como centro ferial. Las operaciones se reanudaron con la Feria de Frankfurt en octubre de 1948, utilizando en parte construcciones provisionales livianas, carpas y espacios al aire libre.

Setenta y dos años después, la pandemia de coronavirus volvió a desafiar a la industria de eventos desde principios de 2020. Marzin opinó al respecto: “El panorama de las exposiciones cambiará como resultado de la crisis del coronavirus, y temas como la digitalización, la seguridad y la protección jugarán un papel clave. Sin embargo, el factor de éxito más importante de la industria de exposiciones siguen siendo los encuentros personales, algo que las plataformas de Messe Frankfurt han estado haciendo posible durante 780 años. Porque la demanda de encuentros cara a cara es aún mayor hoy que antes”.

Más información:

www.argentina.messefrankfurt.com

Información de prensa y material fotográfico:

<https://ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es/prensa/bienvenidos-prensa.html>

Redes Sociales:

www.facebook.com/MesseFrankfurtArgentina |
www.twitter.com/MesseArgentina |
www.instagram.com/messefrankfurtargentina

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con más de 2.600* empleados en 30 ciudades, la compañía

genera una facturación anual de alrededor de 733* millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios “Fairs & Events”, “Locations” y “Services”. Una de las principales características diferenciadores de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2019

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com