



Messe Frankfurt Argentina celebró sus 20 años como líder de turismo de reuniones en la región

Buenos Aires, 16 de noviembre 2023. ***La organizadora de eventos filial de Messe Frankfurt GmbH, uno de los mayores organizadores de exposiciones profesionales del mundo, celebró su vigésimo aniversario en el país con una cena junto a referentes de múltiples sectores.***

Messe Frankfurt posee una red global formada por 28 filiales y tiene presencia en más de 150 países. Desde 2003, Messe Frankfurt Argentina es la subsidiaria referente de Sudamérica, con operaciones en los mercados de Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

En el marco del festejo se realizó una cena junto a sus socios, cámaras empresariales, prensa, proveedores, colegas y directivos de la casa matriz. A lo largo de la celebración se destacaron diferentes momentos que dieron muestra del crecimiento de la empresa dentro del rubro, tanto por la cantidad de eventos organizados como por la extensión del espacio dedicado a sus expositores, la fuerza de los vínculos generados en este tiempo y la experticia y calidez de quienes forman parte de su equipo de trabajo.

El Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, expresó: “Emoción y orgullo creo que son dos sensaciones que resumen el espíritu de esta celebración. A lo largo de estos 20 años, fuimos testigos y parte de la transformación y el crecimiento de una industria que tiene una fortaleza implacable para adecuarse, reinventarse y seguir a la vanguardia de las necesidades de los actores que la integran”. Y agregó: “Creemos en los proyectos, en la gente que los conforma e invertimos en ellos. Trabajar bajo estas premisas fundacionales es la razón por la cual nuestros socios confían en Messe Frankfurt Argentina y la visión compartida que nos permite como organización, depositar esa misma confianza en cada uno de nuestros proveedores, que son estratégicos y hoy están sentados aquí celebrando con nosotros. Definitivamente, nuestro equipo de trabajo es nuestro valor máspreciado. El esfuerzo conjunto, la adaptación permanente, la innovación y el profesionalismo son la sinergia que impulsa cada uno de nuestros proyectos”.

A su vez, **el miembro del Directorio de Messe Frankfurt GmbH, Detlef Braun**, señaló: “20 años de éxito son el resultado de 20 años de trabajo, determinación, persistencia y pasión por las personas, los socios y nuestro negocio. La clave del éxito no es solo la infraestructura, nuestra red global y el conocimiento de la industria, sino también el deseo del encuentro cara a cara. Está en nuestro ADN y es el núcleo de todos nuestros eventos, ferias y congresos: encuentros presenciales que ni siquiera una pandemia pudo

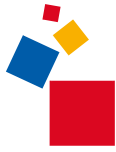
destruir, las personas quieren encontrarse personalmente. Desde Frankfurt hasta París, Dubai, Estambul, Nueva York, Ciudad de México, Shanghai o Hong Kong, en todas partes se encuentran expositores y visitantes de Argentina representando su país. El equipo de trabajo en Argentina siempre nos sorprende y supera permanentemente las expectativas y objetivos propuestos”.

En su turno, la **Secretaría de Promoción Turística de la Nación, Yanina Martínez**, agradeció que Messe Frankfurt GmbH haya elegido Argentina durante estos 20 años: “Trabajamos para acompañar al sector de turismo de reuniones que tiene un valor enorme. Esto se puede ver por la cantidad de sectores y cámaras que acompañan hoy en la celebración, ya que representa un beneficio en cada una de las economías regionales. Creemos que podemos seguir invirtiendo y trabajando juntos en esta virtuosa articulación público-privada para potenciar el crecimiento y el desarrollo que necesitamos para la Argentina”.

Por su parte, **el Presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Lucas Delfino**, destacó: "Trabajamos mucho en el posicionamiento del turismo de reuniones y en este aspecto, Messe Frankfurt Argentina, tiene un rol fundamental y determinante siendo una de las empresas que motoriza el sector. Seguimos creyendo que Argentina tiene un destino y que hay oportunidades de crecimiento en el sector. Nos tiene que dar mucho orgullo, no es solo el sector turístico, hoy están presentes una enorme cantidad de asociaciones, cámaras y entidades de diferentes actividades económicas relevantes en el país y eso remarca el motor económico que son los eventos para el desarrollo de nuestro país”.

Desde 2003, Messe Frankfurt Argentina se ha destacado en la realización de exposiciones del más alto nivel en sectores relevantes para la industria nacional como petróleo, gas, minería, autopartista, energía, seguridad, tecnología industrial, tecnología alimentaria, movilidad y logística, textil, entre otros. A lo largo de su trayectoria ha realizado más de 220 exposiciones, ferias y congresos, trabajando en conjunto con cámaras sectoriales. En su haber cuentan con más de 20.000 expositores, más de 4 millones de visitantes nacionales e internacionales, utilizando una superficie de 1.541.620 metros cuadrados netos de exposición.

En el marco de la celebración, se anunció la incorporación de Hotelga a la cartera de eventos, que realizarán a partir del 2024 junto a FEHGRA y AHT. La exposición se suma a la cartera de eventos y exposiciones entre las que se destacan: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, ExpoEFI, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta. Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera. Además, realizan numerosos congresos y eventos especiales para terceros.



Contacto:

Ignacio Pérez

Analista de Prensa y Comunicación

Tel: +54 11 7078 4844

ignacio.perez@argentina.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Argentina

Mariscal Antonio José de Sucre 1530

1428 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es.html>

Información de Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information

Sustentabilidad en Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information