

## Gacetilla de Prensa

# Messe Frankfurt Argentina celebra sus 20 años como líder de turismo de reuniones en la región

La organizadora de eventos filial de Messe Frankfurt GmbH, uno de los mayores organizadores de exposiciones profesionales del mundo, celebra su vigésimo aniversario en el país. Hoy, es líder de turismo de reuniones en la región.

El grupo Messe Frankfurt es uno de los organizadores de ferias líderes del mundo, posee una red global formada por 28 filiales y está presente en más de 150 países. Desde 2003, Messe Frankfurt Argentina es la subsidiaria referente de Sudamérica, con operaciones en los mercados de Bolivia, Paraguay y Uruguay; y es parte de la promoción de eventos en Brasil, desde 2011.

Desde 2003, se ha destacado en la realización de exposiciones del más alto nivel en sectores relevantes para la industria nacional, como petróleo, gas, minería, autopartista, energía, seguridad, tecnología industrial, tecnología alimentaria, movilidad y logística, textil, entre otros. A lo largo de su trayectoria han realizado más de 220 exposiciones, ferias y congresos, trabajando en conjunto con cámaras sectoriales. En su haber cuentan con más de 20.000 expositores, más de 4 millones de visitantes nacionales e internacionales, utilizando una superficie de 1.541.620 metros cuadrados netos de exposición.

En el marco de este festejo, el presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, expresó: "A lo largo de estos 20 años pudimos sostenernos y posicionarnos como los líderes indiscutidos en el rubro, pero lejos de conformarnos con ello, siempre buscamos perfeccionarnos para seguir creciendo. Nuestro sector vive un importante proceso de reactivación de la actividad después de una pandemia que frenó toda realización de eventos, remarcando que las exposiciones se han consolidado como un centro de negocios para los sectores productivos que representan.

En los últimos años, el sector se fue recuperando de manera exitosa del declive que sufrió durante la pandemia de COVID-19. Desde el regreso de la presencialidad, Messe Frankfurt Argentina retornó con exposiciones de primer nivel en conjunto con las cámaras y entidades sectoriales más importantes de la industria local. Estos eventos no solo son una muestra del potencial que tienen los diferentes productores locales, sino también espacios ideales para la

Octubre, 2023

Camila Loch Tel +54 2324 558730 cloch@mauroyasociados.com.ar www.argentina.messefrankfurt.com Gerente de Comunicación y Prensa Natalia Porta continua capacitación, profesionalización y la concreción de negocios.

Entre las exposiciones y eventos realizados se destacan: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Emitex, Simatex, Confemaq, ExpoFerretera, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera.

Más información sobre la organización y sobre los próximos eventos puede consultarse en www.argentina.messefrankfurt.com

### Más información:

www.argentina.messefrankfurt.com

# Información de prensa y material fotográfico:

https://ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/prensa/materialprensa.html

# **Redes Sociales:**

Facebook | Twitter | Instagram | LinkedIn

### Información adicional sobre Messe Frankfurt

Información adicional sobre Messe Frankfurt

El grupo empresarial Messe Frankfurt es uno de los mayores organizadores mundiales de ferias, congresos y eventos con recinto propio. Unos 2160 empleados en la sede central de Fráncfort del Meno y en 28 filiales se dedican a la organización de eventos en todo el mundo. En el ejercicio 2022, la facturación del grupo se situó en torno a los 454 millones de euros. Apoyamos de forma eficaz los intereses comerciales de nuestros clientes en el marco de nuestros segmentos de negocio «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Un punto fuerte crucial de Messe Frankfurt es su sólida red mundial de distribución, que da servicio a unos 180 países de todas las regiones del mundo. Nuestra completa oferta de servicios —tanto de forma presencial como en línea— garantiza de forma constante a los clientes de todo el mundo una alta calidad y flexibilidad en la planificación, organización y realización de sus eventos. Gracias a nuestra experiencia digital, desarrollamos nuevos modelos de negocio. La gama de servicios va desde el alquiler de recintos hasta la contratación de personal y restauración, pasando por el diseño e montaje de estands y los servicios de marketing.

La sostenibilidad es un pilar central de nuestra estrategia corporativa. Así, operamos en un equilibrio entre la acción ecológica y económica, la responsabilidad social y la diversidad.

Más información en: www.messefrankfurt.com/sustainability

La empresa tiene su sede en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

# Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoFerretera, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com